

Гильманова А. Н. (РИИ, Казань)

ФАКТОРЫ РАЗВИТИЯ ПРОФИЛЯ «СРЕДСТВА МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ (ИСЛАМСКАЯ ЖУРНАЛИСТИКА)» В ВЫСШЕЙ ШКОЛЕ

Аннотация: В данной статье изложены факторы развития профиля Средства массовой информации (исламская журналистика) в Российском исламском институте. Обозначены успехи развития направления, недостатки, которые необходимо устранить, методы устранения недостатков. Перспективу развития профиля Средства массовой информации (исламская журналистика) автор видит в открытии магистерской программы согласно базовому федеральному стандарту высшего профессионального образования по направлению 42.04.02 «Журналистика».

Ключевые слова: журналистика, ислам, проектный подход в обучении, производственная практика

Factors of development of media profile (Islamic journalism) in high school

Abstract: This article outlines the factors of development of media profile (Islamic journalism) in Russia's Islamic Institute. Marked successes of development directions, shortcomings that need to be addressed, how to overcome the shortcomings. Prospect

of development of media profile (Islamic journalism), the author sees the opening of the Ma program according to the basic federal standard of higher vocational education.

Key words: journalism, Islam, the project approach in teaching, internship.

Обучение по профилю Средства массовой информации (Исламская журналистика) в Российском исламском институте осуществляется на основе федерального государственного образовательного стандарта высшего образования 42.03.02 «Журналистика» с 2012 года. Программа обучения в РИИ строится согласно госстандарту из базовой и вариативной части.

Базовая часть учебного плана остается такой же, как во всех вузах России, осуществляющих обучение по направлению «Журналистика». В рамках базовой части студенты осваивают дисциплины общего гуманитарного цикла, которые позволят будущему журналисту ориентироваться в проблемах современного общества, такие как: философия, культурология, история, история отечественной литературы, история зарубежной литературы и другие.

В базовую часть учебного плана также включаются дисциплины профессионального

цикла, которые позволят студентам овладеть профессией журналиста: стилистика и литературное редактирование в журналистике, введение в специальность, система средств массовой информации, основы теории журналистики, основы журналистской деятельности, техника и технология СМИ, правовые основы журналистики, социология и психология журналистики, основы рекламы и паблик рилейнз в СМИ.

Вариативная часть учебного плана состоит из дисциплин религиозного цикла, которые позволят будущему журналисту профессионально писать материалы, посвященные религиозной (исламской) проблематике, а также создать собственное специализированное (мусульманское СМИ). Студенты направления «Исламская журналистика» с первого курса осваивают следующие теологические дисциплины: введение в исламское право, введение в хадисоведение, введение в коранистику, правила чтения Корана.

Большим преимуществом также является то, что в будущие журналисты в стенах РИИ осваивают два базовых иностранных языка: арабский и английский. Арабский язык позволит будущему журналисту читать Коран в первоисточнике, изучать арабоязычные СМИ. Знание английского

позволит журналисту ориентироваться в западной культуре и осваивать навыки работы западных СМИ.

Каждый курс обучения завершается производственной практикой в СМИ Республики Татарстан, где студенты на практике осваивают теоретические и практические знания полученные в стенах вуза. В РИИ также существует собственная интернет газета «Шакирд», где студенты направления «Исламская журналистика», под руководством педагога имеющего опыт работы в СМИ, осваивают азы профессии корреспондента.

В РИИ для практических занятий по предметам «Технология телеинтервью», «Техника и технология СМИ», «Прикладные дисциплины» создана и технически оснащена телевизионная студия, где студенты могут обучаться навыкам телесъемки, монтажа, озвучивания телевизионных сюжетов. Руководит деятельностью телевизионной студии журналист, имеющий практику работы на республиканском телевидении.

ФГОС 031300.62 по направлению подготовки «Журналистика» предусматривает освоение, на четвертом курсе обучения, дисциплины «Основы рекламы и паблик рилейшнз в СМИ». По учебному плану для освоения данной

дисциплины выделяется 72 часа: 12 лекционных, 20 практических, 40 часов на самостоятельную работу студента. На лекциях студентам даются теоретические знания по формам и технологиям проведения мероприятий по связям с общественностью, конструированию имиджа организации и личности, основам разработки рекламных объявлений, видео и аудиороликов, принципам планирования и реализации рекламных кампаний в СМИ. Практические занятия и самостоятельная работа студентов по данной дисциплине осуществляется в рамках практико-ориентированного подхода, а именно разработки и реализации каждым студентом PR проекта. Студентами в рамках дисциплины «Основы рекламы и паблик рилейшнз в СМИ» были реализованы благотворительные, образовательные, коммерческие, профориентационные PR проекты. Реализация PR проекта и дальнейшая его презентация способствует эффективному освоению и закреплению теоретических знаний на практике. Успешным примером реализации благотворительного PR проекта стала организация одной из студенток в стенах ВУЗа благотворительной ярмарки по продаже изделий ручного производства. Реализация данного проекта прохо-

дила в несколько этапов: информирование и организация студенческого сообщества и группы единомышленников, организация мастер классов по рукоделию и кондитерскому мастерству, привлечение покупателей, информационная работа со СМИ, информационная работа в социальных сетях.

Среди образовательных PR проектов, впоследствии принесших создателю коммерческую прибыль, можно отметить проект «Все о мечетях Казани». Студент направления «Журналистика» РИИ, специализирующийся на фотожурналистике создал сайт о мечетях Казани www.kazmеч.ru, на котором размещал информацию об истории мечетей в Казани, фото мечетей. Постепенно сайт из образовательного перерос в коммерческий проект, так, как появились рекламодатели, желающие разместить информацию о мусульманских ресторанах и кафе, предлагающих пищу халаль. Так же на сайте появился раздел о знакомствах, которых повысил посещаемость.

К профориентационным PR проектам необходимо отнести проведенный силами студентов межрегиональный конкурс «Хочу стать журналистом». В конкурсе приняли участие учащиеся 8-11 классов общеобразовательных

школ, учреждений среднего и начального профессионального образования РТ и регионов РФ, студенты ВУЗов, внештатные корреспонденты СМИ. На конкурс «Хочу стать журналистом» поступили работы из Республики Казахстан и регионов РФ: Новосибирской области, Республики Башкортостан, Пермской области, Ульяновской области, Чувашской Республики, Республики Татарстан. Оценивали работы журналисты СМИ РТ. О конкурсе вышло более двадцати публикаций в СМИ.

К внутрикорпоративным PR проектам, реализованным в рамках дисциплины «Основы рекламы и паблик рилейнз в СМИ» можно отнести издание студенческой электронной газеты «Шакирд». Издание объединяет всех студентов ВУЗа и распространяется студентами заочного отделения РИИ в мечетях России. Выпуском газеты занимается студенческая редколлегия.

Практико-ориентированный, проектный подход обучения связям с общественностью дает хорошие результаты. Студенты мотивированы опробовать полученные знания на практике. Многие из студентов получили материальный или моральный, в случае реализации благотворительных проектов, стимул, что подтолкнуло их к реализации новых

идей. Таким образом, студент завершивший бакалавриат по профилю Средства массовой информации (Исламская журналистика) может работать корреспондентом СМИ (газета, радио, телевидение, сетевое СМИ), редактором СМИ (газета, радио, телевидение, сетевое СМИ), фотожурналистом, пресс-секретарем, специалистом по связям с общественностью, спичрайтером (speechwriter), менеджером по рекламе, контент-менеджером, медиапланером. Недостатком программы бакалавриата по направлению «Журналистика» профиль подготовки Средства массовой информации (исламская журналистика) является небольшое количество времени уделяемое практике. В программе обучения предусмотрены 3 вида практики: учебно-ознакомительная (4 недели), первая производственная (4 недели), вторая производственная (4 недели), преддипломная (4 недели). Производственные практики проходят в редакциях СМИ, но этого недостаточно. Необходимо использовать опыт ведущих факультетов журналистики страны и ввести в учебный план семестровую практику, в расписании должен быть выделен один день в неделю для работы студента в редакции. Семестровая практика должна завершаться за-

четом – опубликованными материалами на страницах газет или вышедшими в эфир телевизионными и радио сюжетами. Таким образом, студенты не будут оторваны от будущего места работы и к старшим курсам будут активно сотрудничать в качестве внештатных корреспондентов с редакционными коллективами. Необходимо понимать, что у каждого СМИ своя тематическая и производственная специфика и студенты, постоянно сотрудничающие с редакциями, осваивают правила работы в выбранном коллективе, который после получения диплома, готов принять хорошо ему знакомого специалиста в штат.

Дальнейшее обучение планируется по программе 42.04.02 согласно базовому федеральному стандарту высшего профессионального образования по направлению «Журналистика» (уровень магистратуры) название программы – «Полиэтническая и межконфессиональная коммуникация в СМИ». На данный момент активно идет разработка методической документации по программе. Актуальность данной программы прежде всего связана с необходимостью компетентного освещения проблем полиэтнического и межконфессионального диалога, которые обусловлены современными

процессами глобализации, всплеском религиозной и этнической активности в мире. Сегодня в обществе наблюдается большой спрос на медиаспециалистов, которые, владея необходимыми знаниями и навыками, могли бы на высоком профессиональном уровне довести до аудитории СМИ религиозную информацию, ана-

лизировать и прогнозировать развитие и взаимодействие этнических и конфессиональных культур. Существует также потребность комплексного и детального изучения функционирования национальных медиа, наций исповедующих ислам, являющихся составной частью культуры народов России.