

Файзуллин Г.Г., Абдулин О.М. (РИИ г.Казань)

«ХАЛЯЛЬ» ИНДУСТРИЯ ЛИГИТИМИЗИРОВАНА КАК МИРОВОЙ БРЕНД ПУТЕМ СТАНДАРТИЗАЦИИ И СЕРТИФИКАЦИЯ ПРОДУКЦИИ: РЕГИОНАЛЬНЫЙ АСПЕКТ

Аннотация: В предложенной статье осмысливаются тенденции сближения различных государств, имеющие, романо-германскую и шариатскую правовые семьи на примере России и стран ОИС заинтересованных устанавливать взаимовыгодные экономические отношения в условиях все больше подверженных к интеграции экономических систем мирового сообщества. При этом признаны общеобязательными соответствие всех товаров «халяль» стандартам ВТО и важность сертификации этих товаров по существующим процедурам и стандартам мировой экономики.

Ключевые слова: сертификация, стандартизация, законы, договоры, контракты, контроль и надзор, социальная ответственность бизнеса, стандарты ВТО, Доктрина продовольственной безопасности Российской Федерации, принципы исламской экономики, мировая экономика, Россия, ФЗ «О техническом регулировании»; Организации Исламского Сотрудничества (SMIC); Агентства инвестиционного развития Республики Татарстан.

«Halal» industry legitimation as a global brand through standardization and certification of production: regional aspect

Abstract: This article analyzes the trends of convergence of different States with Romano-Germanic and Sharia legal family on the example of Russia and OIC countries are interested to establish mutually beneficial economic relations in the conditions more susceptible to the integration of economic systems of the global community. Recognize mandatory compliance all products «Halal» standards of the WTO and the importance of the certification of these products under existing procedures and standards of the global economy.

Key words: certification, standardization, laws, treaties, contracts, oversight, social responsibility, certification, standards, WTO, the food security Doctrine of the Russian Federation, principles of Islamic Economics, world economy, Russia, of the Federal law «On technical regulation»; the organization of Islamic Cooperation (SMIC); investment development Agency of the Republic of Tatarstan.

В Послании Президента РФ Владимира Путина Федераль-

ному Собранию от 3 декабря 2015 года, была поставлена общенациональная задача, к 2020 году полностью обеспечить внутренний рынок отечественным продовольствием. Россия способна стать крупнейшим мировым поставщиком здоровых, экологически чистых, качественных продуктов.

На современном этапе развития производства проблеме качества продукции уделяется большое внимание. Это обусловлено несколькими факторами. Во-первых, экологическими проблемами. Промышленная революция принесла человечеству не только положительные явления, такие как: инновации в сфере производства, увеличение производительности труда, массовое производство. Она также породила ряд проблем, прежде всего экологических, которые на сегодняшний день стали главными угрозами его существованию. Поэтому в продовольственной сфере качество и безопасность продукции подвергается жесткому контролю.

Во-вторых, для удовлетворения растущего спроса населения Земли (в настоящее время составляет более 7 миллиардов человек) производство ориентируется на массовость и максимальное снижение издержек. Зачастую оно прибе-

гает к небезопасным с точки зрения последствий методам. В этой связи стандартизация играет огромную роль, так как устанавливает нормы безопасности.

Еще одной особенностью современного развития экономики является то, что во главу угла становится потребитель и удовлетворение его потребности. Конечно же, немаловажную роль играют интересы всего общества в росте его благосостоянии, а также интересы производителей в получении прибыли. Но это интересы не могут быть реализованы без удовлетворения потребностей человека.

Сегодня основные требования к качеству предъявляет конечный потребитель. Управление качеством ориентировано именно на него. Что касается самого потребителя, то согласно теориям представителей институциональной экономики, его поведение на современном этапе можно охарактеризовать как экономически малорациональное, т.е. у человека на первом плане не максимизация материальных выгод, а соблюдение традиций, религиозных и моральных норм, удовлетворение духовных потребностей.

В связи с ростом религиозности населения мира, в том числе и России, со второй половины 20 века параллельно

с существующими системами стандартизации и сертификации, такими как ГОСТ, ИСО и др. начинают развиваться системы качеств «халяль», призванные регулировать индустрию халяль-продукции. В связи с ростом религиозности населения мира, в том числе и России, со второй половины 20 века параллельно с существующими системами стандартизации и сертификации, такими как ГОСТ, ИСО и др. начинают развиваться системы качеств «халяль», призванные регулировать индустрию халяль-продукции. Для слова араб. حلال в арабско-русском словаре Баранова приводятся следующие варианты перевода: разрешенный, законный; полный, неотъемлемый; законное действие [1].

Под халяль продукцией можно понимаются продукты и услуги, разрешенные нормами ислама. В настоящий момент формируется целая индустрия халяль. В этом процессе задействовано большое количество стран, в том числе и Россия. Особым брендом производства Халяль является в субъектах которые носят свое название именем коренного народа, они по конституции признаны в соответствии п.1 ст.66. Конституции РФ. В них достаточно развиты такие национально-традиционные отрасли как коневодство,

пчеловодство, кумысоделие, олениводство присущее особенно тюркским народам исповедующих ислам.

Если исследовать это через призму такой плоскости – альтернативные варианты, так называемых национально-традиционных отраслей, присутствующие той части населения нашей планеты которые исповедуют Ислам, то в полном объеме соответствуют возрастающим потребностям в экологически чистой продукции питания и задачам по обеспечению продовольственной безопасности.

В последнее время все чаще можно встретить такие понятия как «халяль», «исламская экономика», «исламский банк», «исламские финансы». Во многих странах, особенно в мусульманских, стали создаваться исламские экономические институты и предприятия. На вопрос, что общего между данными институтами, можно сказать, что их объединяет стремление в соблюдении требований «халяль».

Халяль (араб.) – «дозволенное, разрешенное». Термин, означающий соответствие чего-либо нормам Ислама, разрешенность для людей. Относится практически к любой сфере человеческой жизни: к продуктам питания и иным товарам народного потребления.

Противоположностью халяльного является харам. Харам – это действия или вещи, продукты запрещенные в Исламе.

Основы знаний о халяль приведены в Священном Коране и в хадисах. В суре «аль-Бакара» в аятах 172-173 приводятся следующие слова:

«О те, которые уверовали! Вкушайте дозволенные блага, которыми Мы наделили вас, и будьте благодарны Аллаху, если только вы поклоняетесь Ему. Он запретил вам мертвечину, кровь, мясо свиньи и то, что принесено в жертву не ради Аллаха. Если же кто-либо вынужден пойти на это, не домогаясь запретного, не проявляя ослушания и не преступая пределы необходимого, то нет на нем греха. Воистину, Аллах – Прощающий, Милосердный» [4].

В научных трудах специалистов этой области констатируется:

а) исламская экономика отталкивается от двух главных источников – Корана и хадисов, истинность которых не подвергается сомнению. В этом одно из отличий исламской экономики от базовой концепции западной экономики, которая, в свою очередь, является сомнительной и склонна со временем изменяться;

б) развитие модели ислам-

ской экономики должно происходить путем индуктивного рассуждения. Этот способ анализа позволяет объяснить истинность или ложность предположений и прогнозов, основанных на эмпирических доказательствах;

в) исламская экономика основана на таких этических ценностях, как справедливость, беспристрастность, умеренность, сотрудничество и альтруизм. Все элементы исламской экономики должны работать в соответствии с этими ценностями;

г) исламская экономика, по своей сути, является нормативной дисциплиной, то есть имеет полный комплекс правил, которыми пользуются все;

д) исламская экономика учитывает вопросы, которые в традиционной экономике не отражены. Большое значение придается конечному достижению, благосостоянию человека, которое, в конечном итоге, станет предпосылкой зарождения благосостояния в обществе [5].

Стоит отметить еще тот факт, что в большинстве своем исламские экономические институты действуют в условиях позитивного права (действующие нормативные правовые акты, право, установленное государством), которое во многих странах создает трудности

для работы по шариатским стандартам.

Исламский бизнес – совокупность всех видов предпринимательской деятельности, основанных на этико-правовых принципах ислама, осуществляемых населением и бизнесом, независимо от их религиозных воззрений, с намерением соблюдать эти принципы [7].

Но началом развития индустрии «Халаль» считаю принятие государством федеральных регулирующих законов, нормативных документов. Это 2002 год, который ознаменовался принятием Федерального закона «О техническом регулировании» №184 от 27.12.2002 года, введением в действие свода международных стандартов ООН на продукты питания комиссии Кодекс Алиментариус, в составе которого два стандарта:

а) общие методические указания о заявлениях, о свойствах продуктов САС/GL 1-1979 (Rev. 1-1991);

б) общие методические указания в отношении использования арабского термина «Halal» (Разрешено) САС/GL 24-1997.

Началом сертификации халаль в России считают разработку Системы добровольной сертификации продукции и услуг на соответствие канонам Ислама – Системы «Халаль».

В 2008 году на основании соглашения с СМР, Всероссийский научно-исследовательский институт сертификации разработал документацию для «Системы добровольной сертификации «Халяль» Совета муфтиев России.

В основу системы была положена вертикальная структура построения, в которой Центру отводится роль координатора региональных Комитетов стандарта «Халяль», разработчика нормативной документации, а также выработки общих правил сертификации.

Документация системы, разработанная ВНИИС была утверждена Председателем СМР и введена в действие 1 января 2009 года. В марте 2009 года система была зарегистрирована в Федеральном агентстве по техническому регулированию и метрологии и представлена делегатам съезда Совета муфтиев России.

Также в 2009 г. Комитетом по стандарту «Халяль» Духовного управления мусульман РТ и ЗАО «Республиканский сертификационный методический центр «Тест-Татарстан» была разработана Система добровольной сертификации продукции и услуг на соответствие Канонам Ислама – Система Халяль (Halal) и зарегистрирована в Федеральном агентстве по техническому

регулированию и метрологии. Следует констатировать, что, спектр объектов сертификации довольно широкий. Некоторые сертификаты признаются на международном рынке.

Все это подтверждает о правильности выводов ученых о том, что реализация сельхозпродукции, отвечающих всем требованиям и стандартам ЕС, Положениям ВТО и «Халяль» продукции АПК Республики Татарстан получил признание на федеральном уровне [6].

Требованиям халяль должна соответствовать не только производимая продукция, но и деятельность самой организации. Концепция управления качеством халяль зародилась в отрасли пищевой промышленности и в отрасли финансов. Именно в этих сферах разработано больше всего стандартов.

Стандартизация – это процесс установления и применения правил с целью упорядочения в данной области на пользу и при участии всех заинтересованных сторон, в частности, для достижения всеобщей максимальной экономики с соблюдением функциональных условий и требований безопасности.

В стандартизации «халяль» сегодня наблюдается тенденция унификации всех стандартов. Активную роль в этом процессе играют международ-

ные организации.

Обзор рынка халяль-индустрии показал, что индустрия халяль-продукции активно развивается. В настоящее время данный рынок находится на стадии роста.

В работе были рассмотрены основные направления деятельности Комитета по стандарту «Халяль» при Централизованной Религиозной Организации «Духовное Управление Мусульман Республики Татарстан». Стоит особо отметить миссию организации, которая направлена, во-первых, на содействие предпринимателям Российской Федерации в освоении перспективных отраслей в сфере «Халяль», в выпуске качественной и здоровой продукции; во-вторых, на предоставление мусульманам нашей страны права широкого выбора продукции и услуг, соответствующих нормам Ислама, помогая им достичь довольства и милости нашего Создателя.

По мнению автора, за десятилетний опыт работы, одним из важнейших шагов стало сотрудничество с РСМЦ «Тест-Татарстан», так как оно позволило использовать многолетний опыт одной из лидирующих организаций в области стандартизации и сертификации.

По состоянию на 2015 год

95 предприятий из разных регионов имеют сертификаты и свидетельства «халяль» Комитета. Из проведенного анализа видно, что на сегодняшний день преобладают предприятия, производящие продукты питания. Не представлены такие отрасли, как гостиничный бизнес, туризм, медицина. Однако, основываясь на складывающихся тенденциях, автор полагает, что в скором времени будет немало организаций данных отраслей, будут иметь сертификаты «Халяль».

Среди проблем в области стандартизации в первую очередь необходимо отметить проблему отсутствия единого стандарта «халяль». Так по ряду вопросов, касательно технических характеристик процесса забоя животных существуют разногласия.

Данную проблему должны решать наиболее авторитетные организации, которые обладают компетенциями в области стандартизации «халяль». Сейчас есть инициативы создания национального стандарта «халяль» со стороны религиозных организаций. Примером установления единого государственного стандарта могут быть такая страна, как Казахстан, Турция и другие государства где доминирует мусульманская часть населения.

В качестве базы для стан-

дарты в пищевой отрасли можно использовать стандарты Центра по статистическим, экономическим и социальным исследованиям Организации Исламского Сотрудничества (SMIC), с которой уже заключены соглашения.

Помимо этого, на сегодняшний день важными задачами, повышение уровня доверия к сертифицирующим организациям, для этого необходимо строже подходить к контролю и пресекать всевозможную недобросовестность.

Необходимо решать проблемы кадров. Данную проблему можно решить путем введения специальных образовательных программ в вузах страны, а также сотрудничая с международными организациями и иностранными образовательными учреждениями. Способствовать решению данных проблем могут религиозные организации. Шаги в этом направлении уже ведутся. На KazanSummit 2016 г. было презентовано создание Научно-исследовательского центра «Халяль» при Российском исламском институте.

Немаловажной задачей является просвещение этнически мусульманского населения в области дозволенного и запретного в Исламе. Государство, население, религиозные объединения и бизнес должны совместно решать данные за-

дачи.

В области налаживания партнерских отношений с зарубежными странами налицо проблема нехватки инвестиций для производства халяль-продукции. Проблемы повышения издержек из-за высоких расходов на логистику. Возможное решение данных проблем будет заключаться в сотрудничестве с такими организациями, как Российский Фонд прямых инвестиций, Фонд Прямых Инвестиций РТ, Инвестиционно-венчурный фонд Республики Татарстан и заключение прямых инвестиционных соглашений с зарубежными партнерами. Наиболее перспективные отрасли для халяль-инвестирования: агробизнес, медицина, туризм.

Для решений проблем экспорта Комитет совместно с республиканским агропромышленным центром инвестиций и новаций (РАЦИН) планируют создать Торговый дом «Халяль Агро Трейд». Необходимость развития экспорта/импорта халяль продукции. На сегодняшний день емкость республиканского рынка продовольствия «халяль» оценивается в 100 млрд рублей, прогнозируется, что спрос на данную категорию товаров будет расти. В республике продукцию «халяль» выпускают более 30 сельхозпроизводите-

лей, в том числе хлебобулочные и кондитерские изделия, мясо птицы, говядину, баранину, мед. Часть продукции может отправляться на экспорт. В России 300 предприятий прошли добровольную сертификацию по стандартам «Халяль».

Необходимость развития экспорта и импорта халяль продукции обусловлена перспективами развития халяль-рынка. К 2018 году объем мирового рынка халяль прогнозируется на уровне 1,6 триллиона долларов. В Европе, где проживает 54 миллиона мусульман, объем потребления только пищевых продуктов-халяль оценивается в 65 миллиардов долларов в год. Специалисты считают, что к 2025 году доля продуктов халяль в мире будет составлять не менее 20 процентов от всей произведенной продукции.

На сегодняшний день перед Комитетом ДУМ Татарстана России по стандарту «Халяль» стоят серьезные задачи по содействию в экспорте татарстанской продукции в страны исламского мира, повышению конкурентоспособности российских производителей на внешнем и внутреннем рынке халяльных продуктов питания и услуг в многоконфессиональной и многонациональной Республике Татарстан для

продвижения своих товаров и услуг на мировой рынок. По рейтингу республика является одним из наиболее развитых субъектов России.

Стоит сказать, что на сегодняшний день уже имеется опыт экспортирования халяльной продукции в зарубежные страны. На необходимость развития этой индустрии особенно в условиях предпринятых экономических санкций США и Европы по политическим соображениям в отношении России. В последних двух международных экономических форумах в формате Казансамит-15 и Казансамит-16, которые наглядно продемонстрировали углубление в экономических и социально-культурных областях России и стран ОИС отвечающих жизненным потребностям более 2-х миллиардов населения, расположенных на Евразийском пространстве.

На наш взгляд, мы все должны быть участниками и акцентировать все части гражданского общества России и предложили в проект рекомендации конкретные меры, вытекающие из сложившейся ситуации неэффективного землепользования в ряде территорий страны и предложили бы так называемую «дорожную карту» будущему составу депутатского корпуса Государственной Думы РФ в целях

неукоснительного исполнения поставленных в Послании Президента РФ Федеральному Собранию от 3 декабря 2015 года задач в сфере аграрного сектора национальной экономики, в том числе:

1. Разработать и принять Государственную программу «О чрезвычайных мерах восстановления российских сел и целевого использования земель сельскохозяйственного назначения как основного средства производства жизнеобеспечения граждан, проживающих на сельских территориях, и эффективной работы АПК России». Признать целесообразным включения в данную программу новый раздел «Правовое сопровождение названной Госпрограммы и ответственность всех субъектов правоотношений за целевое использование бюджетных средств государства по ее неукоснительному исполнению».

На наш взгляд, именно аморфность право применения отсутствие контроля, надзора за неукоснительным исполнением принятых законов, внедрения договоров в рыночных отношениях, особенно договоров по аренде в сфере землепользования. Общеизвестно из

мировой практики, договорные отношения, в отличие от административных, привели к прогрессу и экономическому успеху, так называемых социально-ориентированных развитых рыночных стран. Если говорить о соотношении позитивного права и мусульманского права, несмотря на существенные их различия по принципам в сфере договорных отношений они тождественны. Договор как диспозитивного характера нормативного акта – это мотор рыночной экономики, способной обеспечивать баланс интересов сторон, это гарант социальной ответственности бизнеса, определяющий вектор договаривающихся юридических физических лиц независимо их формы собственности, нести одинаковую ответственность перед друг другом, а за нарушение принятых обязательств какой либо стороны, узаконенное в самом договоре подписями сторон, обязательное возмещение причиненного вреда контрагенту в полном объеме, а в отдельных случаях и за упущенную выгоду – это характерно и римской правовой семье и по шариатском праву.

Литература и источники:

1. Баранов Х.К. Арабско-русский словарь. / Х.К Баранов. – М., 2001. – 942 с.
2. Конституция Российской Федерации :научно-практический комментарий./под ред. Акад.Б.Н.Топорнина.-Юрист, 1997. – С. 389-391.
3. Указ Президента РФ от 30 января 2010 г. №120 «Об утверждении Доктрины продовольственной безопасности Российской Федерации»// СЗ РФ. 2010 г. №5. Ст. 502.
4. Священный Къуран Перевод смыслов Кулиева Эльмира. [Электронный ресурс]. URL: http://ar.islamway.net/SF/quran/data/The_Holy_Quran_Russian.pdf (дата обращения: 05.06.2016).
5. Калимуллина М.Э. Институциональные особенности исламского бизнеса и современная деловая практика: эффект финансовой колеи / М.Э. Калимуллина // Вестник Финансовой академии. – М., 2010. №6 (60) – С. 72.
6. Файзуллин Г.Г. Конституционные основы аграрной политики государства: региональный аспект / Становление новой федеративной России: опыт конституционного законотворчества Республики Татарстан6 материалы Международной научно-конференции, посвященной 20-летию со дня принятия Конституции Республики Татарстан, Казань., 2-3 ноября 2012 г. – Казань Изд-во «Фэн» АН РТ, 2013. – С.187.
7. Развитие индустрии «халяль» в России. [Электронный ресурс] URL: <http://rosfood.info/upload/iblock/8fb/44PDF> (дата обращения: 20.05.2016).