

Файзуллина Э. Ф. (РИИ, Казань)

ДУХОВНОЕ КРАСНОРЕЧИЕ КАК РОД ОРАТОРСКОГО ИСКУССТВА

Аннотация: Богословско-церковное красноречие является одним из древних. Законы красноречия играют важную роль в деле проповедничества. В настоящее время теория проповеди стала рассматриваться как один из отделов риторики, а проповедь – как вид ораторской речи.

Ключевые слова: роды красноречия, духовное красноречие, риторика, проповедь, классификация проповедей.

Spiritual eloquence as a way of oratory

Abstract: Theological and ecclesiastical eloquence is an ancient one. The laws of eloquence have a significant role in the way of preaching. At the present moment the theory of preaching has been considered as a unit of rhetoric, and preaching is regarded as a form of oratorical speech.

Keywords: types of eloquence, spiritual eloquence, rhetoric, preaching, classification of sermons.

В филологии и богословии проповедь определяется как речевой жанр религиозного стиля, призывающий к соответствующему поведению. Проповедь раскрывает особенности религиозного мировоззрения, выражает моральные ценности и помогает ориентироваться в современном мире. Многие словари определяют понятие «проповедь» как речь религиозно-назидатель-

ного содержания, произносимая в храме; по-иному можно трактовать проповедь как монологическое высказывание, посвященное отдельно взятому разделу религиозного учения или явлению современной действительности. Однако в современном мире понятие проповеди расширяет свои границы, так как включает в себя и выступления вне храма, а также выступления проповедников в средствах массовой коммуникации (на радио и телевидении, в Интернете).

Исследование проповеди как жанра ораторской речи исторически происходило в рамках риторики – искусства красноречия и убеждения. Духовное (церковно-богословское) красноречие – древний род красноречия, имеющий богатый опыт и традиции.

Развитию духовного красноречия во многом способствовала и древнеарабская словесность, которая была рассчитана на непосредственное восприятие слушателями. Ораторская речь была тесно связана с современной ей политической жизнью, социальным строем, бытом, наконец, с особенностями характера народа, создавшего этот жанр.

В доисламскую эпоху появились лишь ростки будущих видов арабской ораторской прозы. Развитию политического, судебного, торжественного

и религиозного красноречия способствовали многочисленные факторы: взаимоотношения между арабскими племенами, взаимная поддержка или вражда между племенами, словесные состязания и т.д.

Основоположником проповеди, или хутбы – нового вида ораторского искусства – безусловно, считается Мухаммад (мир ему и благословение Всевышнего), который использовал проповедь в первую очередь для провозглашения новой религии. Конечно же, основы проповеди заложили и его последователи, первые деятели ислама.

Стоит отметить, что развитие жанра проповеди приходится на период становления ислама. Именно в этот период проповедь стала приобретать определенные черты, выстраиваться характерная для проповеди структура.

Наиболее распространенной структурой устного выступления у арабов можно считать трехчастную речь, включающую в себя следующие элементы: вступление (матла»), главную часть (*ард) и заключение (хатима). Ораторы начинали свою речь тахмидом – словами, прославляющими Аллаха и его пророка Мухаммада, приводили традиционные коранические эпитеты Аллаха и перечисляли его деяния, а

после этого обращались к слушателям, сообщая тем самым тему, которую проповедник намерен осветить. Собственно говоря, сегодня структура проповеди имеет такую же форму.

Виды публичной речи, выделяемые в риторике, находят свое отражение и в классификации проповедей. Существует множество методов классификации проповедей. Одни авторы классифицируют проповеди по теме или содержанию, другие – по структуре, третьи — по принципу психологического воздействия на аудиторию. Существуют и иные методы классификации, но наипростейший из них – это разделение на тематические, текстуальные и разъяснительные проповеди, исходя из родов красноречия.

Тематическая проповедь – это проповедь, основные составные части которой определяются самой темой, а не текстом (то есть не на основе, например, аята из Корана или хадиса Пророка). Проповедь начинается с определения темы, и ее составные части должны включать в себя положения, основанные на этом суждении.

Текстуальная проповедь – это проповедь, составные части которой основываются на тексте, представляющем собой небольшой отрывок или аят из

Корана, хадис Пророка. Каждая составная часть ее служит указанием, а текст составляет тему проповеди. Отсюда основные пункты плана текстуальной проповеди берутся непосредственно из текста, однако логическое развитие этих тезисов может опираться как на этот текст, так и на другие отрывки. Но в любом случае наше выступление будет посвящено анализу текста.

Разъяснительная – проповедь, в которой достаточно большой отрывок из Корана или Сунны Пророка истолковывается относительно какой-либо одной темы или предмета. Большая часть материала берется непосредственно из этого отрывка, а план разъяснительной проповеди строится на ряде утверждений, вытекающих друг из друга и основанных на одной главной идее. Суть разъяснительного проповедования — сделать смысл Корана ясным и понятным.

Также, например, выделяют проповедь, которую произносят с кафедры, или минбара, или в другом месте для прихожан и которая соединяется с определенным действием; в то же время можно выделить и речь официальную, адресованную самим служителям культа или другим лицам, связанным с официальным действием.

Л.В. Левшун предлагает развернутую классификацию современных проповедей:

- по времени, установленному для богослужения (проповеди с учетом годичного круга, например, проповеди во время поста, проповеди в дни Маулида, проповеди в дни Курбан-байрама, пятничные проповеди)

- по месту произнесения (храмовые и внехрамовые проповеди)

- по адресату (проповеди, нацеленные на религиозное общение с прихожанами, на общение с религиозными деятелями. Причем проповеди могут звучать как в мечети, так и вне ее, например, по радио или на телевидении)

- по содержанию (изъяснительные, нравоучительные, догматические)

- по способу изложения (аналитические и синтетические. В аналитических проповедях дается глубокий анализ текста суры, аята или хадиса. В синтетических проповедях фрагмент сакрального текста представляет тему проповеди и служит отправной точкой для размышлений автора).

Некоторые ученые выделяют и проповеди, произносимые в СМИ. Однако в случае, когда проповедь транслирующееся на радио или телевидении, не ясна реакция слушателей или зрителей, которую

учитывает проповедник, выступающий непосредственно перед прихожанами.

Несмотря на различные виды проповедей, все они имеют трехчастную структуру, включающую вступление, основную часть и заключение.

Таким образом, духовное красноречие занимает особое место в классификации родов ораторской речи. Этот род красноречия всегда был связан с изложением религиозных тем. При этом за многовековую историю развития и становления духовного красноречия, безусловно, сложились свои традиции и отличительные черты.

Первая отличительная черта – это аудитория, выступающая в качестве слушателей. С одной стороны, это прихожане, пришедшие в мечеть, а значит, мусульмане, как правило, практикующие, то есть мусульмане, исполняющие основные предписания шариата (веру, молитву, пост, закят, хадж и пр.). Среди прихожан могут оказаться и те, кто обладает лишь начальными знаниями об исламе, но при этом с большим уважением относятся ко всему, что связано с религией. И в этом случае целью проповеди может стать дипломатичное привлечение таких слушателей к исполнению обязательных предписаний ислама. В то же время при-

хожане могут различаться по возрасту, социальному положению, уровню образования. Если же проповедь читается по какому-либо случаю за пределами храма, то слушатели могут быть не только людьми разных национальностей, но и разных вероисповеданий или вообще неверующими людьми. И это хороший повод, чтобы в проповеди найти слова для привлечения этой группы людей в мечеть.

Вторая отличительная черта – это темы духовных речей. Иногда тема может быть заданной, иногда нет. Сама жизнь подсказывает темы вы-

ступлений как в храме, так и за его пределами. Конечно же, основной источник – Коран и Сунна. Однако не стоит забывать, что проповедь должна отвечать человеческим нуждам, помимо этого на выбор темы влияют и такие факторы, как личность самого говорящего, его опыт и жизненные переживания, уровень образования, кругозор.

Проповедник – это человек, исполняющий священную миссию. И каждый, кто занимается проповеднической деятельностью, должен осознавать серьезность этой миссии.

Литература:

1. Александренко Н.А. Гомилетика. Семь шагов к проповеди. Начальный курс по гомилетике для библийских школ и семинарий. – Одесса: Одесская Богословская Семинария, «Богомыслие», 1997, – 196 с.

2. Волков А.А. Курс русской риторики. – URL: <http://lib.eparhia-saratov.ru/books/03v/volkov/ritorika/37.html> (Дата обращения 04.04.2015)

3. Гадомский А.К. Стилистический подход к изучению религиозного языка / А.К. Гадомский // Стил. – № 7. – Белград, 2008. – С.21–36.

4. Крысин Л.П. Социолингвистические аспекты современного русского языка / Л.П. Крысин. М.: Наука, 1989. – С. 136.

5. Мечковская, Н.Б. Социальная лингвистика: пособие для студентов гуманитар. вузов и учащихся лицеев. 2-е изд., испр. [Текст] / Н.Б. Мечковская. М.: Аспект Пресс, 1996. – 207 с.