

Хасанова С. Ф. (РИИ, Казань)

ИСКУССТВО ПРЕЗЕНТАЦИИ И ИНФОГРАФИКА КАК НОВЫЙ ИНСТРУМЕНТ ОБУЧЕНИЯ СТУДЕНТОВ В УСЛОВИЯХ КОМПЬЮТЕРИЗАЦИИ

Аннотация: В работе предложен новый инструмент обучения студентов – создание инфографики для презентации изученного материала. Традиционные формы докладов и курсовых работ теряют свою роль как средство передачи информации в образовании и бизнесе, актуальность приобретают навыки графического представления экономической информации на сайтах, социальных сетях, рекламе, презентациях и т.д. При этом наличие современных электронных средств снижает трудоемкость выполнения традиционных заданий, например, курсовых работ, не стимулируя студентов к основательному ознакомлению с литературой. Создание инфографики требует от студента освоения теоретического и практического материала, его аналитического осмысливания и творческого поиска в представлении информации для того, чтобы заинтересовать аудиторию или зрителей.

Ключевые слова: современные методы обучения, инструменты образования, презентации, визуализация данных, инфографика.

Presentation and infographics as new tools of education in the era of computerization

Abstract: Creating infographics for the presentation of the studied material is a new tool for teaching students. Traditional forms of reports and term papers lose their role as a means of present information in education and business. The skills of graphical representation of economic information on sites, social networks, advertising increase their relevance. At the same time, the availability of modern electronic tools reduces the complexity of making traditional tasks, for example, coursework, without encouraging students to thoroughly acquaint themselves with the literature. Creation of infographics requires the student to learn theoretical and practical material, analytical comprehension and creative search in the presentation of information in order to interest the audience or viewers.

Keywords: modern teaching methods, education tools, presentations, data visualization, infographics.

Искусство – это всегда нечто, находящееся за пределами возможностей науки.

Д. Фаулз, «Аристос»

Условия современного бизнеса и общества требуют от выпускников высших учебных заведений навыков постоянного самообразования и саморазвития. Традиционно навык самообразования прививается путем самостоятельного освоения материалов по учебникам и периодической литературе при подготовке домашних заданий, написании курсовых и выпускных квалификационных работ. Активное развитие Интернета привело к появлению электронных библиотек и ресурсов [4], предлагающих доступ к обучающим материалам в любое удобное время и место [1]. Однако при этом появилась проблема «чистого плагиата» – доклады, курсовые и прочие работы komponуются из нескольких Интернет-источников, не подвергаясь изучению и переосмыслению, а только беглому прочтению или просмотру. Таким образом, одной из основных проблем современного высшего образования является несоответствие между традиционными формами обучения и современными технологическими возможностями.

Последние исследования в области восприятия информации показали, что современный человек обрабатывает гораздо больший объем визуальной информации чем люди предыдущих поколений

[5]. Изменились требования к форме предоставления информации – в настоящее время вместо подробного отчета требуется информативная картинка, содержащая только основные факты и цифры. Следовательно, появилась потребность вырабатывать у студентов следующие два навыка:

1) умение выделить несколько основных идей с возможностью углубиться в более подробное описание каждой;

2) умение визуализировать информацию

Современный бизнес и скорость жизни требует заменить текст на инфографику. Инфографика – это часть искусства презентации материала [2]. При устных выступлениях инфографика должна лишь поддерживать выступающего, не превращаясь в центральный элемент выступления. Для электронных форматов – это более насыщенный материал по информации, цветовой гамме и количеству элементов, но содержащий минимальное количество слайдов. Таким образом, одним из современных форматов обучения мы предлагаем развитие навыков устной и электронной презентаций в формате инфографики.

Презентация необходима для того, чтобы заинтересовать аудиторию собой, идеями, продуктами, услугами, компанией и донести важную,

но сухую информацию, к примеру, научного характера. Слайдовые презентации в России распространены меньше чем в США или Европе [3], но тем не менее внедрились и в бизнесе, в госструктурах и в учебных заведениях. Недостатком современных электронных презентаций студентов является их отсутствие структуры, перегруженность текстом и шаблонность.

Мы предлагаем следующий формат заданий для студентов. По изучаемой теме каждому из них требуется составить несколько слайдов (не более 5) с минимальным количеством слов на каждом из них, на которых графически изобразить суть изучаемой темы. Для электронных презентаций количество слайдов может быть немного больше, для устных презентаций меньше. Развитие навыков устной презентации подходит для студентов очной формы обучения. Подготовка электронного документа презентации выбранной темы – формат для студентов всех форм обучения, в том числе заочной и дистанционной форм.

Рассмотрим достоинства заданий для студентов в формате подготовки инфографики по заданной теме. Создание презентации – творческий процесс, включающий в себя пять этапов:

1) изучение материалов по заданной теме, осмысление материала, аналитическое выделение основной и дополнительной информации;

2) генерация идей представления материала;

3) группировка и определение центральной идеи;

4) предварительная раскадровка и визуальные эскизы;

5) раскадровка в сортировщике слайдов.

Необходимость выделить основную и побочную информацию требует от студента прочтения максимального количества литературы по изучаемому предмету. Необходимость заинтересовать аудиторию – обращение к статистическим данным и научным исследованиям. Требование наглядности требует от студента освоения компьютерных программ как MS Office, так и новых способов представления информации, в том числе в аудио- и видео- формате. Создание инфографики способствует развитию аналитического мышления и творческого развития студентов.

Обучению создания инфографики и искусства презентации является при этом небольшим, но обязательным курсом преподавания, на котором студентам должны быть объяснены основные правила и принципы создания хороших устных и письменных презен-

таций, показаны их примеры.

Особое внимание заслуживает вопрос оценки инфографики и презентаций студентов. Такая работа является результатом творческого труда, своего рода искусством, что достаточно сложно оценить лояльно лишь одним проверяющим. Поэтому оцениваться презентации должны группой студентов путем ранжирования каждым из них работ своих сокурсников. В итоге преподаватель выводит итоговый ранжированный список работ, который понравился большинству слушателей. Такой подход будет являться дополнительным стимулом при создании презентаций по выбранным темам.

В заключении отметим, что предлагаемый новый инструмент обучения – «Создание инфографики и искусство презентации» позволит формировать у обучающихся актуальные для бизнеса компетенции: умение четко представлять и доносить основную информацию, заинтересовать слушателей и зрителей. При этом развиваются компетенции освоения учебной и научной литературы, статистических данных и научных исследований. Студент развивает аналитические способности для переработки полученной информации, а также развивает творческие способности в по-

иске лучших способов передачи информации. Способ взаимного ранжирования работ сокурсников будет являться дополнительным стимулом для качественного выполнения работы. Таким образом,

создание инфографики наряду с написанием курсовой работы или изучения текущего материала является современным и востребованным инструментом обучения.

Литература:

1. Vorontsova V.L., Zainullina L.N., Khasanova S.F. The role of electronic educational resources to increase efficiency of educational activity of students in mathematical disciplines. The Turkish Online Journal of Disign, Art and Communication–TOJDAC, November 2016. Special Editor, pp.2327-2333. chrome-extension://ecnphlgnajanjnkcmpancdjoidceilk/content/web/viewer.html?file=http%3A%2F%2Fwww.tojdac.org%2Ftojdac%2FVOLUME6-NOVSPCL_files%2Ftojdac_v060NVSE124.pdf DOI: 10.7456/1060NVSE/024
2. Ribeiro, A.E. Information Visualization and Graphic Literacy: Issues for Research. Informacao e Sociedade, vol. 22, no. 1, 2012, pp. 39-50.
3. 31st international convention proceedings: Computers in education. (2008). Paper presented at the MIPRO 2008 – 31st International Convention Proceedings: Computers in Education, 4.
4. Ehmann, M., et al. Online Teaching in an Electronic Education Environment, 2009, doi:10.1109/ICIW.2009.99.
5. imonovб, I., and P. Poulovб. Changes in Students Attitudes Towards Electronic Education in 2003 – 2010, 2010.