

Вахитов Г. З. (РИИ, Казань)

РОЛЬ РИИ В ФОРМИРОВАНИИ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ РОССИЙСКИХ МУСУЛЬМАН

Аннотация: Наряду с государством, важную роль в формировании экономической культуры современного общества играют и образовательные организации. РИУ обладает определенным потенциалом в плане ее формирования в рамках РФ.

Ключевые слова: экономическая культура, учебные дисциплины, сайт, специальности.

The role of the RII in shaping economic culture of Russian Muslims

Abstract: Along with the state an important role in shaping the economic culture of modern society and play an educational organization. RII has a certain potential to its formation in the framework of the Russian Federation.

Key words: economic culture, disciplines, site, specialty.

Экономическая культура как часть общей культуры общества представляет собой совокупность экономических знаний, профессиональных навыков, хозяйственных ролей, норм, традиций, необходимых для осуществления экономической деятельности.

Исследование влияния экономической культуры на эффективность общественного воспроизводства, его функционирование и развитие, началось сравнительно недавно, в конце 80-х

годов прошлого века. В настоящее время оно признается большинством экономистов, в результате чего стало актуальным государственное управление экономической культурой. Под ним понимают формирование определенных общенациональных целей, политики и стратегии, обязательных для экономической активности в стране, поддерживающих распространение новых форм хозяйственной жизни и сохранение полезных традиций. Но не только государство участвует в формировании экономической культуры. Важную роль играют образовательные и конкретные хозяйственные единицы. Они также способны к регулированию экономической культуры, включая создание и трансляцию определенных культурных ценностей, норм, образцов поведения. В этой связи актуальной представляется проблема исследования роли Российского исламского института, располагающегося в Казани, на формирующуюся экономическую культуру российских мусульман.

Экономическая культура современного общества задает личностные и институциональные образцы хозяйственного мышления и поведения, обобщает практику приспособления к окружающей среде, разрешения разного рода кон-

фликтов, а также стремление к идеалам. Основу экономической культуры закладывают социально-экономические интересы, выражающие необходимость, значимость, настоятельность и обобщенное опережающее требование удовлетворения потребностей; система ценностей, формирующихся как непосредственно в хозяйственной деятельности, так и вне ее; мотивационный комплекс (отношение к труду; отношение к потреблению; отношение к распределению). Чем более важную роль в экономике России будут играть мусульмане и чем более важное место в культуре современного российского мусульманина будут занимать определенные нормы, к примеру, честность в выполнении договоров, справедливость в продвижении сотрудников по карьерной лестнице и в оплате их труда, тем сильнее они будут воздействовать на экономическое поведение всех россиян.

Ислам уделяет огромное внимание регулированию экономических взаимоотношений между людьми. В Коране и в хадисах пророка (с.г.в.) раскрывается позиция Ислама в отношении экономических проблем отдельного человека, семьи, общества, всего человечества. Экономическая активность, осуществляемая в

соответствии с предписаниями Ислама, становится поклоном. В РИИ дисциплины, связанные с исламской экономикой, преподаются, в основном, для студентов направления «Экономика». Набор дисциплин, преподаваемых им, включает в себя: исламскую бизнес-этику, исламский банкинг, исламское страхование, исламские финансовые рынки и инструменты, регулирование деятельности исламских финансовых организаций и другие. А вот набор дисциплин, связанных с исламской экономикой, читаемых другим направлениям, ограничен лишь одной дисциплиной «Основы исламской экономики». При этом у студентов направления «Теология» он читается на плановой основе, а у студентов шариатского направления он преподаётся лишь в качестве кружка. В результате будущие имамы мечетей, которым предстоит разъяснить населению нормы хозяйственной деятельности в Исламе, практически лишены возможности глубоко и подробно изучать содержание исламской экономики. К тому же, если студенты-теологи перед изучением Основ исламской экономики проходят общий курс экономики, то студенты шариатского направления лишены и этой возможности, и все их знания и

об исламской экономике, и об экономике в целом ограничиваются кружковыми занятиями.

Студенты, обучающиеся на направлениях Лингвистика и Журналистика, вообще не имеют возможности изучать исламскую экономику. Далее раскроем положения, определяющие ключевые направления исламской экономической доктрины.

В Исламе недопустимо следование человека культу наживы и товарного фетишизма. Ислам утверждает необходимость создания и функционирования в обществе такой экономической модели, которая совмещает в себе как материальное благосостояние, так и находящиеся в его основе духовные ценности. В Исламе следующие положения являются основой экономической активности человека: истинный собственник всего – Всевышний Аллах, а человек – Его доверенный распорядитель, вверенные человеку ресурсы должны использоваться без расточительности и на благо всех людей, распределение благ должно осуществляться исходя из принципов справедливости.

В Коране сказано (2, 284): «Аллаху принадлежит то, что в небесах и на земле!». Также: «Скажи: кому принадлежит земля и кто на ней, если вы

знаете? Они скажут: «Аллаху». Скажи: «Неужели же вы не опомнитесь!». (23, 84-85).

Аллах распределил между людьми блага этого мира в определенной пропорции (Коран: 16, 73): «Аллах дал вам преимущество одним перед другими в жизненном уделе. Но те, которым дано преимущество не вернут своей доли тем, кем овладела их десница, чтобы они оказались в этом равными. Неужели они отрицают милость Аллаха?». Однако Аллах наделил человека благами для проверки его покорности, т.е. человек является доверенным распорядителем, т.к. владение имуществом налагает целый ряд условий: поддержание с помощью получаемых средств и возможностей в обществе моральных ценностей, справедливое распределение доходов и богатства, эффективное использование имущества и исключение расточительности.

Важное место в Исламе уделено обеспечению неизбежности отношений собственности как основы экономического развития. В хадисе №57 Сахих аль-Бухари приводятся слова Пророка (с.г.в): «Поистине, во взаимоотношениях между вами ваша кровь, ваше имущество и ваша честь должны быть столь же священными для вас, сколь священным является этот ваш день в этом

вашем месяце в этом вашем городе» (речь идет о дне жертвоприношения). Еще раз Пророк (с.г.в.) провозгласил неприкосновенность имущества в своей последней проповеди, возведя его на один уровень с неприкосновенностью жизни и чести.

Решающим условием экономического развития в Исламе признается свобода предпринимательской деятельности для всех людей, вне зависимости от происхождения, пола, личных убеждений. Это означает равенство экономических возможностей и свободу конкуренции. Человек имеет полную свободу вести бизнес и выбирать любую деятельность в рамках, определенных Шариатом.

Мусульманин при ведении своей предпринимательской деятельности должен следовать следующим основным принципам: свобода предпринимательской деятельности и заключения договора, справедливость, законность, этическое поведение управляющих и подчиненных, благотворительность и милосердие.

Согласно требованиям Ислама, все участники рыночных отношений должны руководствоваться принципом справедливого обмена. Он предполагает свободное заключение деловых соглашений, обязательность в выпол-

нении договоров, готовность договаривающихся сторон к сотрудничеству, свободный доступ к рынку продавцов и покупателей, честность, наличие полной и достоверной информации о качестве, количестве и цене товаров. Такой подход означает запрет на спекуляцию, демпинг и монополию и, естественно, на все виды экономических преступлений. Соблюдение этих норм становится возможным лишь при участии на рынке свободных, равноправных, информированных и ответственных лиц. Человек должен строго следовать этическому руководству, независимо от поведения и вероисповедания партнеров или конкурентов. Запрещается наносить ущерб конкурентам приемами, выходящими за рамки конкурентной борьбы. Ограничения в бизнесе касаются участия в производстве, продаже, оказании услуг, связанных с запрещенными Шариатом товарами, услугами и действиями.

Производство, распределение, обмен и потребление товаров должны быть свободны от диктата отдельных людей и их групп, стремящихся к достижению своих корыстных целей. Аллах запретил мошенничество, обман и введение в заблуждение о качествах реализуемого товара или услуги. Это направлено на исключе-

ние асимметричности информации о товаре у покупателя и продавца, дающую им возможность принимать максимально обоснованные решения.

С позиций Ислама не все экономические проблемы общества могут быть решены при использовании рыночного механизма. Ведь, во-первых, на рынке могут присутствовать монополии, олигополии. В этих условиях отношения на рынке не будут равноправными, что может привести к сосредоточению экономической и политической власти в руках ограниченного круга лиц, чей взнос в благополучие общества будет намного меньше, чем получаемые ими блага. Зная эти несовершенства рынка, мусульманское общество позволяет государству вводить элементы регулирования экономических отношений.

К тому же, сама по себе рыночная экономика, даже в условиях рыночной конкуренции, не может обеспечить решения проблем безработицы, экономических циклов, защиты окружающей среды, невозпроизводимых ресурсов. Поэтому в исламской экономической мысли не отрицается, а с пониманием воспринимается управляющее воздействие государства на рыночную стихию.

В этой связи, хотя рыночная система и признается му-

сульманским сообществом, благодаря свободе, предоставляемой личности для участия в экономических отношениях в качестве производителя и потребителя материальных благ, но она не рассматривается как божественная и вечная.

Основой всех экономических взаимоотношений является свободное взаимное согласие их участников. Оно не должно ущемлять права одной из сторон, например, извлечением выгоды одной стороной за счет убытков и потерь другой. Ростовщичество, азартные игры, лотереи запрещены, так как в них присутствует обогащение группы лиц без усилий и труда. А экономические взаимоотношения должны быть честными и открытыми.

В Коране при описании деловых отношений особое место уделяется соблюдению условий договора и данных обещаний. Не допускается нарушение обещаний и заключенных договоров.

Труд в концепции Ислама – часть религии, поклонения. Ислам предписывает мусульманам трудиться, чтобы зарабатывать себе на жизнь и ни от кого не зависеть. Мусульмане должны обращать особое внимание на то, что допустимо зарабатывать только разрешенным путем и не получать доходов от запрещенных видов деятельности.

В сборнике хадисов Бухари приводится хадис №977, в соответствии с которым Пророк (с.г.в.) провозгласил, что три человека вызовут недовольство Аллаха в Судный день: «Передают со слов Абу Хурайры, да будет доволен им Аллах, что пророк (с.г.в.) сказал: «Аллах сказал: «В День воскресения Я буду противником троим: человеку (, пообещавшему) Моим (именем), а потом поступившему вероломно, и человеку, продавшему (в рабство) свободного и проевшему (полученные) за него деньги, и человеку, нанявшему работника, потребовавшему от него выполнения всего сполна, но не заплатившего ему того, что он заработал». Этот хадис не просто приравнивает эксплуатацию работника к порабощению и продаже свободного человека, что показывает всю степень отвратительности данного явления. Этот хадис четко указывает на то, что Аллах – враг этого человека.

Руководителю не позволяется необоснованно удлинять рабочий день, возлагать дополнительные обязанности на подчиненных, не оговоренные изначально. Руководитель должен урегулировать конфликты и споры, возникающие в коллективе. Пророк (с.г.в.) сказал: «Мусульмане имеют право урегулировать конфликт при обоюдном со-

гласии сторон, если при этом они не запрещают то, что дозволено, и не разрешают то, что запрещено. Мусульмане должны выполнять условия соглашений, если только эти условия не запрещают то, что дозволено, и не разрешают то, что запрещено» (ат-Тирмизи).

Предприниматель и наемный работник с позиций Ислама являются равноправными участниками рыночных отношений. Взаимоотношения работника и работодателя, так же как и другие экономические отношения, должны быть скреплены договором, в котором были бы определены основные параметры труда и его оплаты: уровень заработной платы, должностные обязанности, условия работы, карьерный рост и т.д. Заработная плата должна быть выплачена в полной мере и без задержки в соответствии с установлениями Пророка (с.г.в.), переданными у Ибн Маджа: «Выплачивайте заработок наемного рабочего до того, как успеет высохнуть его пот».

При найме работников Ислам предписывает руководствоваться в первую очередь профессионализмом и заслугами кандидата, а во вторую очередь – верностью руководителю.

В отсутствие в России мусульманского телевидения и радио значительное влияние

на формирование мусульманской экономической культуры должен оказывать интернет.

В результате исследования ряда российских сайтов выявлено, что наиболее часто обсуждаемыми темами являются исламские финансовые услуги, производство халяль-продукции, исламская налоговая система (в основном закят), принципы построения исламской экономики, правила торговли. Значительное место в самих текстах занимает обсуждение запретности отдельных направлений деятельности. Приходится констатировать, что помимо темы производства халяль-продукции, все остальные темы не являются ключевыми в экономической жизни современного мусульманского сообщества России.

Практически не затрагиваются такие темы, как отношение мусульманина к экономическому развитию всей страны, не раскрываются такие темы, как развитие конкурентоспособных производств, экономические основы социального развития (медицины, образования, культуры), науки, муниципального хозяйства, исламские аспекты бухгалтерского учета, вступление России в ВТО и т.д. Мало затрагиваются трудовые взаимоотношения в коллективе, взаимоотношения между

предпринимателями, особенностями маркетинга и менеджмента в рамках исламского сообщества.

Авторы обычно обходят стороной такие темы, как задержки заработной платы на предприятиях (абсолютно запрещенные с позиций Ислама), уровень оплаты труда (обычно невысокий в мусульманских регионах), причины снижения конкурентоспособности предприятий российской промышленности, сельского хозяйства, высокие различия в уровне экономического развития между странами, влияние коррупции на экономический рост страны и отдельных регионов (что считается весьма важным для мусульманских регионов), способы выживания в условиях безработицы и высокой инфляции.

Мусульманский бизнесмен вряд ли находит на большинстве сайтов информацию, полезную для ведения собственного бизнеса, а наемный работник-мусульманин вряд ли может найти полезную информацию о наиболее эффективных моделях найма на работу, поведения в трудовом коллективе, обеспечения своей старости и т.д.

В целом, экономическая культура мусульманского общества России не имеет оснований для значительных отличий от экономической

культуры всего российского населения. Вполне понятны в этой связи негативные оценки мусульманским бизнес-сообществам работников-мусульман и оценки мусульманами-работниками мусульманских предпринимателей. Ведь ожидания формируются одни, а реальная экономическая культура сформирована другая. К сожалению, в настоящий момент на сайте РИИ лишь отрывочно публикуется информация об исламской экономике, специального раздела не существует. Его создание позволило бы активнее раскрывать позицию исламской экономики по проблемам современного развития российской и мировой экономики.

Также имеет смысл затронуть такой аспект экономической культуры, как представления населения о наиболее желаемом образе национальной экономики.

Часть мусульманского общества России видит в качестве своего идеала такие богатые королевства и эмираты, как Саудовская Аравия, Бахрейн, Кувейт, ОАЭ, Катар. Большинство российских мусульман не имеет представления о том, что экономический блок законодательства этих стран весьма схож с законодательствами западных стран. Нормой для трудовых отношений этих стран является чет-

кое разграничение коренного и некоренного населения вне зависимости от религиозной принадлежности трудовых мигрантов, что абсурдно с позиций Ислама. Коренное население обладает намного более широкими экономическими правами, намного более высокими доходами, возможностями в сфере получения образования, медицинского обслуживания по сравнению с иностранными работниками, в том числе и мусульманами. Продвижение по служебной лестнице, возможности занятия определенных должностей на службе королю или эмиру, а также в бизнесе во многом определяются местом лица и членов его семьи в социальной иерархии. Сегодня практически невозможно предположить, что человек, даже мусульманин, не принадлежащий к роду короля или эмира из этих стран, возглавит страну.

Также и в сфере финансовых отношений данные страны далеки от исламских идеалов: доля банков, страховых компаний, совершающих операции в соответствии с принципами Ислама не превышает нескольких процентов, а в большинстве стран не превышает и одного процента. В этой связи сложно считать оправданными воззрения на эти страны как на пример для

подражания.

Другая часть мусульманского сообщества России видит в качестве примера Пакистан, Судан. Эти страны официально на законодательном уровне заявили, что Ислам является основой экономики данных стран. Но эти страны в силу низкого уровня своего экономического и социального развития обеспечивают своим жителям весьма невысокий уровень доходов, медицинского обслуживания, образования, социального обеспечения. В результате, невозможно предположить перенос на российскую почву не только полностью, но и частично экономической модели данных стран.

Ряд представителей мусульманского сообщества России видят в качестве примера экономического развития Турцию и Малайзию. Экономический рост данных стран в значительной мере зависит от их взаимоотношений с западными странами. К тому же в данных странах российских мусульман привлекает именно модель сосуществования мусульманской общины со светским государством, обеспечивающим экономическое развитие. Все это позволяет нам констатировать, что экономическая культура российских мусульман по ряду направлений находится лишь в

стадии своего начального формирования.

Роль РИИ в формировании экономической культуры российских мусульман, в целом,

незначительна в сравнении с теми потенциальными возможностями, которыми он обладает.