

Ганиева Ф. Г. (РИИ, Казань)

ЗНАЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ «ТЕХНИКА ТЕЛЕВИЗИОННОЙ РЕЧИ» В ПОДГОТОВКЕ ЖУРНАЛИСТА

Аннотация: В данном докладе анализируется воздействие слова, звучащего в эфире радио и телевидения, специфика речевого общения в конкретных программах телевидения, отрицательное воздействие непродуманных интонационных акцентов, негативно влияющих на психологию большой аудитории.

Ключевые слова: слово, голос, профессионализм, общение, интонация, жанр журналистики, рейтинг, задача, татарский и русский язык, культура, связь, аудитория.

The value of the discipline «Technique in the preparation of the television journalist»

Abstract: This report examines the impact of speech, sounds on radio and television, the specificity of verbal communication in specific television programs, the negative impact of ill-conceived intonational accents, which have a negative impact on the the psychology of a large audience.

Keywords: word, voice, professionalism, communication, intonation, genre of journalism, rating, Tatar and Russian language, culture, communication, audience.

В число многих и разнообразных обязанностей теле и радиожурналиста входит и работа над голосом, правильной и четкой речью. Это одна из необходимых функций в журналистике нередко выступает в противоречие с требованиями радио и телеканалов, для которых рейтинг и многочисленность программ превыше всего.

Трудно представить себе говорящего в эфире журналиста без голоса, не может же он говорить шепотом и при этом шепелявить, к сожалению, многие руководители каналов закрывают на это глаза, думается, что они сами «страдают» от этого недостатка. Однако, такое понятие как общение является главным связующим между радиийной и телевизионной аудиторией и ведущим, оно затрагивает не только самого журналиста отдельно, но и других людей, с кем приходится вести диалог. В эфирном взаимодействии решающее значение имеет четкая дикция и конечно голос.

Голос для каждого человека индивидуален, абсолютно нет одинаковых голосов. Поэтому для нас педагогов очень важно работать со студентами индивидуально. Постановка речевого голоса предусматривает укрепление речеголового аппарата и развитие выразительности голоса.

Многие видят залог микрофоничности речи в сближении его с разговорной речью, однако понятие разговорности носит абстрактный характер, лингвистическое содержание его не раскрывается, следовательно, передаваемая информация теряет свой смысл.

Пожалуй, ни в одной другой области человеческой деятельности разница между талантливым дилетантом и профессионалом не ощущается так остро и очевидно, как в радио и тележурналистике. Прогресс здесь реализуется в совершенствовании не только умения написания журналистского текста и выхода в эфир, но и в овладении профессиональной техникой речевого аппарата, умением понимать значение сказанного слова, не обеднять своим сленгом татарский или русский языки.

Радийная речь – это звучащая речь, со своими ритмическими построениями, изменениями высоты тона, усилением и ослаблением силы звука, со своим темпо-ритмом.

Радио, как и телевидение, создало свой мир общения, где богатство интонационных средств зависит от жанра передачи, ее содержания и характера говорящего. Роль интонации огромна, в любой информации существует главное, ради чего и вышел в эфир журналист, чтобы поведать о

чем-то, что его волнует как человека, как профессионала. И очень важно, как он будет расставлять интонационные акценты. Они могут привести и к позитиву, и к негативу, а может даже агрессии и нагнетанию обстановки. Все зависит от речевой и человеческой культуры. Иногда неверно взятый тон может оскорбить и унижить целые народы.

Требования, о которых шла речь выше, приобретает особый смысл и особую значимость. Неточности, отвлекающие от содержания передачи, а иногда искажающие смысл, кроются в различных сферах речи. Среди них – невниманное ведущего журналиста к особенностям лексической системы как татарского, так и русского языков, его синтаксического строя, к своеобразию радио речи.

В телевизионной передаче аудио-визуальные элементы должны создавать отдельное целое. Профессионально выполненная визуальная запись с правильными смысловыми акцентами открывает путь для разнообразной речи-комментария, а значит для речи телевизионной, здесь немного другая система восприятия. Телевидение – на сегодняшний день, в большей мере, чем радио, источник информации. Экран показывает и рассказывает, убеждает и поражает. В

теленостях мы узнаем обо всех событиях, происходящих в мире, посредством прямых трансляций нас переносят сегодня и сейчас с одного континента на другой.

Коммуникативная природа телевидения предполагает использование разнообразных форм и средств. Даже одна, отдельно взятая передача по своему изобразительно-звуковому материалу может быть многокомпонентной, композиционно сложной. В этом отношении сложны по своей структуре такие программы как: «60 минут с Ольгой Скабеевой и Евгением Поповым» канал «Россия 1», «Естественный отбор» канал «ТВЦ», Специальный выпуск с Вадимом Такменевым» канал «НТВ», «Ватандашлар», «Эдэби хэзинэ», «Манзара», «Актуальный ислам», «Татарлар» канал «ТНВ». Сложная структура телепередачи обуславливает и сложную речевую структуру.

В речевом выражении такие передачи действительно многоплановы: рассказ журналистов о событиях и героях программы переключается с комментариями к кинодрамам, они хорошо продуманны и написаны заранее. Беседы с людьми, короткие интервью, блиц опросы – в большей степени неподготовлены, но они придают непосредственную реакцию и живое восприятие

у оппонентов, чем вызывают интерес у телезрителей. Наверное, поэтому к языку телевыступлений должны предъявляться высокие требования, речь с экрана должна быть доступна для аудитории.

Жанр «ток-шоу» («Пусть говорят», «Время покажет», «На самом деле» – Первый канал) предполагает большое количество участников. Подчас корректное речевое поведение ведущего, ретушируется бранью слишком эмоциональных экспертов, подчас грубая и резкая речь приглашенных экспертов отражается на поведении героев и приглашенной аудитории. Речь участников изобилует иногда и бульвар-

ными выражениями. Организаторы подобных ток-шоу забывают о многомиллионной аудитории, которая впитывает все то, что говорится и показывается с экрана телевизора.

В любом радио или телевыступлении есть установка на аудиторию, которая требует, а может и ждет доступного изложения мысли, четкой аргументации, наглядности примеров и доказательств. А задача журналистов радио и телевидения – не только четко излагать свои мысли, но и не забывать о чистоте языка и его понятности и выразительности, ибо красота звучащего слова, обладает большей энергией, и большей активностью.